

Cum accesezi fonduri europene nerambursabile în 2022

Mituri și adevăr despre
finanțările europene



Partener: Dr. Ing. Remus Ciocan
Consultant fonduri europene
Saint Via



- ✓ Ai planuri îndrăznețe pentru viitorul companiei și te-ai bucura să le poți pune în practică fără cheltuieli majore?
- ✓ Îți dorești să implementezi proiecte noi, însă ai la dispoziție un buget limitat pentru asta?

Dacă ai răspuns cu “**da**” la cel puțin una dintre cele două întrebări, există o soluție la care poți apela, atâta timp cât îndeplinești anumite condiții: programele de finanțare prin fonduri europene.



Ghidul de față îți va oferi informațiile de care ai nevoie pentru a aplica la un astfel de program. De asemenea, te va ajuta să afli cum îți crești șansele de a obține o finanțare pentru compania ta.

La finalul ghidului ți-am pregătit și un interviu cu Dr. Ing. Remus Ciocan, consultant în materie de fonduri europene, care are pentru tine o serie de sfaturi utile în vederea obținerii unei finanțări.

Cuprins

04

Ce sunt fondurile europene și cine le poate accesa

06

De ce merită să apelezi la fonduri europene pentru compania ta

08

Ce programe de fonduri europene sunt disponibile în 2022

12

Cum funcționează procesul de aprobare a unei cereri de finanțare

14

Interviu Dr. Ing. Remus Ciocan, consultant fonduri europene, Director General Saint Via:

- Ce presupun finanțările cu fonduri europene și ce impact au asupra activității companiei?
- Cum îți crești șansele de a obține o finanțare?
- Care sunt cele mai des întâlnite motive de refuz a aplicațiilor?
- Care sunt miturile pe care le-ai auzit despre finanțările europene?
- Ne puteți oferi o listă cu cele mai importante criterii de care trebuie să țină cont cei care vor să obțină astfel de finanțări?
- Este necesar să lucrezi cu o firmă de consultanță?
- Cum te ajută propriu-zis o firmă de consultanță?

Ce sunt fondurile europene și cine le poate accesa



Știi că?

- ✓ Ai planuri îndrăznețe pentru viitorul companiei și te-ai bucura să le poți pune în practică fără cheltuieli majore?
- ✓ Fondurile europene au fost utilizate pentru mii de proiecte românești, inclusiv în start-up-uri și IMM-uri
- ✓ Așa cum reiese din statisticile Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, județul cu cele mai multe contracte de finanțare obținute în 2021 este Cluj - 522 de proiecte, în valoare de 6,539,232,990 lei.
- ✓ Anual, Uniunea Europeană acordă sprijin pentru mai mult de 200 000 de companii la nivel european.

Fondurile europene reprezintă soluții de finanțare nerambursabilă, oferite de UE statelor membre, cu scopul de a contribui la dezvoltarea acestora. Companiile care doresc să beneficieze de astfel de fonduri trebuie să prezinte un proiect care să se încadreze în ariile de finanțare, pentru a demonstra cum au de gând să utilizeze banii solicitați.

Direcțiile de utilizare a fondurilor europene în România sunt:

- Resursele Umane
- Competitivitatea
- Infrastructura
- Asistență tehnică
- Dezvoltarea regională
- Dezvoltarea rurală
- Pescuitul
- Capacitatea administrativă

În cazul în care te întrebi dacă inițiativele companiei tale se încadrează în aceste direcții, iată și care sunt prioritățile finanțate din fondurile UE, conform Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene:

- + Dezvoltarea de noi locuri de muncă
- + Dezvoltarea serviciilor de internet de mare viteză
- + Sprijinirea și dezvoltarea sistemului sanitar
- + Proiectele de cercetare și dezvoltare
- + Susținerea antreprenoriatului
- + Proiectele de investiții în energie din surse regenerabile
- + Dezvoltarea soluțiilor de apă și canalizare în localități cu peste 2000 de locuitori
- + Combaterea schimbărilor climatice
- + Prevenirea și depistarea anumitor afecțiuni, precum cele oncologice, HIV sau TBC
- + Reducerea amprente de carbon
- + Reducerea sărăciei și a excluziunii sociale
- + Sprijinirea tinerilor fermieri și a pescarilor
- + Dezvoltarea rețelei de transport
- + Proiectele de modernizare a agriculturii, pescuitului și acvaculturii

Pentru că inițiativele sprijinite de autorități și de Uniunea Europeană sunt de mai multe tipuri, finanțările sunt și ele de diferite forme. De aceea, ele pot fi accesate atât de persoane fizice, cercetători, antreprenori, ONG-uri, start-up-uri și microîntreprinderi, cât și de IMM-uri sau companii de mari dimensiuni. Totuși, cele mai multe programe de finanțare adresate companiilor se adresează IMM-urilor și microîntreprinderilor.

Cum definește UE microîntreprinderile și întreprinderile mici și mijlocii:



Microîntreprindere

Are sub 10 angajați și o cifră anuală de afaceri sau un bilanț anual de cel mult 2 milioane euro.



Întreprindere mică

Are sub 50 de angajați și o cifră anuală de afaceri sau un bilanț anual de cel mult 10 milioane euro.

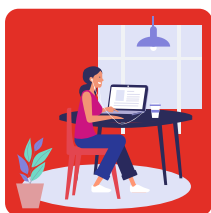


Întreprindere mijlocie

Are sub 250 de angajați și o cifră anuală de afaceri sau un bilanț anual de cel mult 43 de milioane euro.

De ce merită să apelezi la fonduri europene pentru compania ta

Fondurile puse la dispoziție de Uniunea Europeană reprezintă o șansă pentru orice companie care dorește să investească în propria dezvoltare. Te întrebi dacă merită să soliciți și tu o astfel de finanțare și să parcurgi pașii necesari pentru aprobarea proiectului? Iată în calcul toate avantajele pe care ți le poate aduce finanțarea:



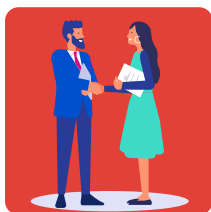
Poți moderniza procesele interne ale companiei

O serie de inițiative care țin de automatizarea modului de lucru pot fi puse în practică doar dacă investești în instalarea și întreținerea unor aplicații și sisteme informatice. Acestea pot fi destul de costisitoare, motiv pentru care conducerea companiei nu le transformă într-o prioritate. Totuși, cu ajutorul lor, procesele se eficientizează, iar compania are de câștigat din punct de vedere al productivității.



Obții o echipă mai motivată și atragi mai ușor oameni valoroși

În ziua de astăzi, un mediu de lucru modern devine o necesitate pentru orice angajator care își dorește un bun renume pe piața resurselor umane. În plus, pe măsură ce sistemul de lucru remote și cel hibrid sunt adoptate de tot mai multe companii, este firesc să implementezi soluții tehnologice care să faciliteze comunicarea și munca la distanță.



Clienții sesizează evoluția companiei

O companie digitalizată oferă clienților săi o experiență superioară din toate punctele de vedere: un serviciu de relații clienți mai prompt sau chiar automatizat, un proces de vânzare mai simplu sau un site atractiv și intuitiv sunt doar câteva beneficii pe care publicul le va observa.



Depășești competiția

O companie modernă, care operează cu tehnologie de ultimă generație, devine un exemplu în branșa sa, ceea ce îi oferă atât o imagine de brand mai bună, cât și un avantaj competitiv. Vei atrage mai ușor în echipă oamenii valoroși, clienții te vor respecta mai mult și vor rămâne fideli brandului tău.

Gândește-te cum ar fi să te poți bucura de aceste beneficii, fără a-ți face probleme pentru factorul financiar. În continuare, află ce proiecte de finanțare sunt disponibile în 2022, astfel încât să îți poți concretiza planurile.

Programe de finanțare cu fonduri europene în 2022

În funcție de sectorul de activitate din care face parte compania ta, dar și de inițiativele pe care îți dorești să le implementezi, poți opta pentru unul dintre programele de finanțare expuse în paginile următoare. E bine să știi că unele dintre aceste programe nu au fost încă lansate, dar vor fi disponibile în acest an, așa cum precizează Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene.

1. Start Up Rural PNDR 6.4



Ce scop are programul:

Finanțarea firmelor din mediul rural care doresc să realizeze investiții în echipamente, utilaje, construcții de hale industriale, dotări.



Ce fel de companii pot aplica:

Microîntreprinderi și întreprinderi neagricole mici, existente sau nou-înființate, start-ups din mediul rural. Pot solicita finanțare și fermierii sau membrii gospodăriilor agricole cu statut minim de PFA care dezvoltă activități neagricole în zona rurală în cadrul unei microîntreprinderi sau întreprinderi mici, cu excepția persoanelor fizice neautorizate.



Care e valoarea maximă a finanțării:

200.000 de euro, cu o finanțare nerambursabilă de 70% din planul de investiții. În cazul activităților de producție, sănătate sau agroturism, procentul nerambursabil crește la 90%.



Ce cheltuieli se pot finanța:

Construcția, extinderea sau modernizarea și dotarea clădirilor, achiziția echipamentelor și utilajelor, achiziția echipamentelor IT, achiziționarea sau dezvoltarea de software și achiziționarea de brevete, licențe, drepturi de autor, mărci, achiziția și costurile de instalare, inclusiv în leasing financiar, de utilaje, instalații și echipamente noi.

2. Start Up Nation 2022



Ce scop are programul:

Dezvoltarea companiilor înființate după 30.01.2019.



Ce fel de companii pot aplica:

IMM-uri considerate întreprinderi autonome, partenere sau întreprinderi unice, cu capital social integral privat.



Care e valoarea maximă a finanțării:

200.000 de lei.



Ce cheltuieli se pot finanța:

Achiziționarea echipamentelor tehnologice, plata chiriei și a utilităților, plata salariilor viitorilor angajați, echipamentele IT, mobilierul, sistemele de monitorizare video, casele de marcat, realizarea unui website, cheltuielile de promovare, cursuri de dezvoltare desfășurate în țară sau în UE, achiziționarea instalațiilor de încălzire sau climatizare.

3. Start Up Rural PNDR 6.2



Ce scop are programul:

Dezvoltarea economică durabilă, apariția unor noi locuri de muncă și reducerea sărăciei în mediul rural.



Ce fel de companii pot aplica:

Microîntreprinderi și întreprinderi mici, proaspăt înființate în anul depunerii proiectului de finanțare sau cu vechime de cel mult 3 ani fiscali consecutivi, care nu au desfășurat încă activități. Fermieri sau membri ai unei gospodarii agricole, care vor să își diversifice activitatea. Microîntreprinderi și întreprinderi mici existente din mediul rural, dacă vor să desfășoare activități neagricole pe care nu le-au mai realizat.



Care e valoarea maximă a finanțării:

50.000 euro nerambursabili pentru activități de producție și 70.000 Euro nerambursabili pentru alte activități.



Ce cheltuieli se pot finanța:

Achiziționarea echipamentelor tehnologice și IT, achiziționarea mobilierului, a terenului (în limita a 10% din valoarea planului de afaceri), diverse cheltuieli legate de capitalul de lucru.

4. Fonduri europene nerambursabile pentru digitalizarea IMM-urilor



Ce scop are programul:

Digitalizarea IMM-urilor care nu activează în domeniul IT, creșterea competitivității IMM-urilor din IT și dezvoltarea tehnologiilor inovatoare.



Ce fel de companii pot aplica:

Întreprinderi mici și mijlocii IT și non IT, care au o vechime de cel puțin un an.



Care e valoarea maximă a finanțării:

Până la 100.000 Euro, suma de la care se pornește fiind 30.000 de euro.



Ce cheltuieli se pot finanța:

- Achiziționarea de hardware TIC, a dispozitivelor și echipamentelor aferente, inclusiv cheltuielile de instalare, configurare și punere în funcțiune.
- Cheltuielile pentru realizarea rețelei LAN.
- Achiziționarea sau dezvoltarea aplicațiilor software și a licențelor necesare implementării aplicației de proiect.
- Configurarea și implementarea bazelor de date, migrarea și integrarea structurilor de date existente.
- Realizarea unui website de prezentare a companiei și închirierea unui nume de domeniu nou “.ro” direct de la furnizorul național de domenii “.ro”.
- Închirierea soluției de semnătură electronică.
- Achiziționarea de aplicații informatice specifice pentru persoanele cu dizabilități.
- Achiziționarea soluțiilor IT pentru comerțul electronic.
- Serviciile de consultanță pentru elaborarea documentațiilor necesare pregătirii aplicației de proiect propusă spre finanțare, precum și managementul aplicației de proiect. Instruirea personalului care va utiliza produsele implementate sau achiziționate și a celui care va asigura mentenanța.

5. Electric UP 2022

Finanțare pentru stații de reîncărcare pentru mașini electrice și panouri fotovoltaice



Ce scop are programul:

Creșterea ratei de utilizare a surselor regenerabile de energie și a eficienței energetice, îmbunătățirea calității aerului, reducerea emisiilor de gaze, stimularea utilizării autovehiculelor electrice și electrice plug-in hybrid, dezvoltarea transportului ecologic cu emisii reduse de gaze.



Ce fel de companii pot aplica:

Microîntreprinderi, IMM-uri din orice domeniu, operatorii economici din domeniul HoReCa, inclusiv firmele mari. Companiile care doresc să aplice pentru o astfel de finanțare trebuie să aibă data de înființare până pe 31.12.2019, să fi încheiat anul 2020 cu capital propriu pozitiv, să aibă consum lunar de energie de cel puțin 30.000 kW și să dețină dreptul de proprietate asupra imobilului unde se realizează investiția.



Care e valoarea maximă a finanțării:

100.000 de Euro, sumă ce poate acoperi 100% din valoarea proiectului.



Ce cheltuieli se pot finanța:

Panouri fotovoltaice cu putere instalată între 27 kWp și 100 kWp, cel puțin o stație de reîncărcare de 22 kW pentru vehicule electrice și electrice hibrid plug-in, cu două puncte de încărcare. Proiectarea, obținerea avizelor, montarea și punerea în funcțiune a sistemului, consultanța și managementul proiectului, realizarea și instalarea panoului publicitar și a sistemelor de semnalare a stației de încărcare, cheltuielile cu achiziția acumulatorilor de stocare.

Pe lângă aceste proiecte, poți accesa și alte finanțări pentru IMM-uri, precum:

- Finanțare nerambursabilă pentru Investiții în activități productive în 2022 - până la 1.000.000 de euro
- POR 2.2 pentru IMM-urile care realizează investiții în mediul urban și întreprinderile mijlocii care investesc în mediul rural - până la 6.000.000 euro

Cum funcționează procesul de aprobare a unei cereri de finanțare

Atunci când te decizi să depui dosarul pentru a obține o finanțare nerambursabilă, este necesar să parcurgi câțiva pași. Deși condițiile pot să difere de la un proiect la altul, există câteva elemente comune de care trebuie să ții cont:

1

Citește cu atenție condițiile de eligibilitate

Nu omite niciun detaliu, pentru că dosarul tău va fi analizat ulterior în vederea aprobării. Fiecare pas din proiect trebuie să fie realizat în concordanță cu condițiile programului.

2

Decide-te asupra inițiativei pe care o vei implementa

Mai simplu spus, pentru ce vei utiliza banii. Așa cum ai observat, fiecare proiect de finanțare acoperă o serie de cheltuieli. Discută cu membrii echipei tale sau cu un consultant pentru a te decide ce anume vrei să obții în final, ce vei dezvolta cu ajutorul fondurilor alocate.

3

Interesează-te cu privire la procentul acoperit de finanțarea UE

Există tipuri de finanțări care acoperă 100% din cheltuielile proiectului tău, în timp ce altele acoperă doar 90% sau 70%. În aceste situații, va fi nevoie să ai fonduri suficiente pentru a completa suma necesară investiției.

4

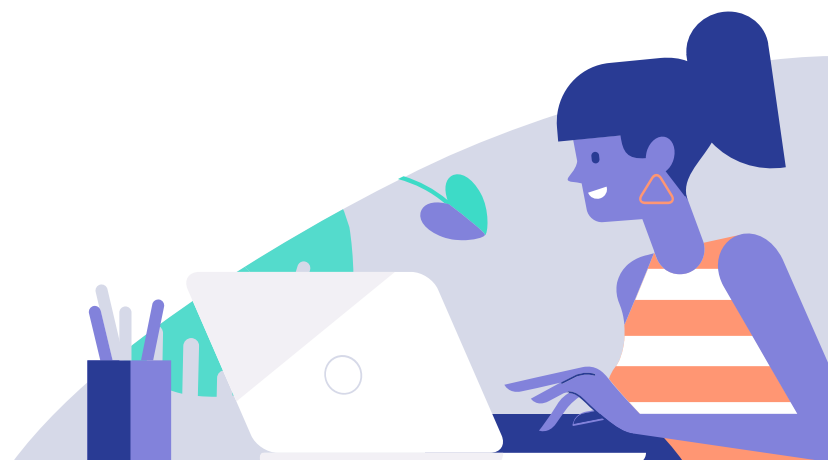
Citește totul despre perioada în care trebuie implementat proiectul, pentru a ști cât timp ai la dispoziție să pui lucrurile la punct

Autoritățile îți vor monitoriza progresul, astfel încât să se asigure că folosești fondurile în mod corespunzător.

5

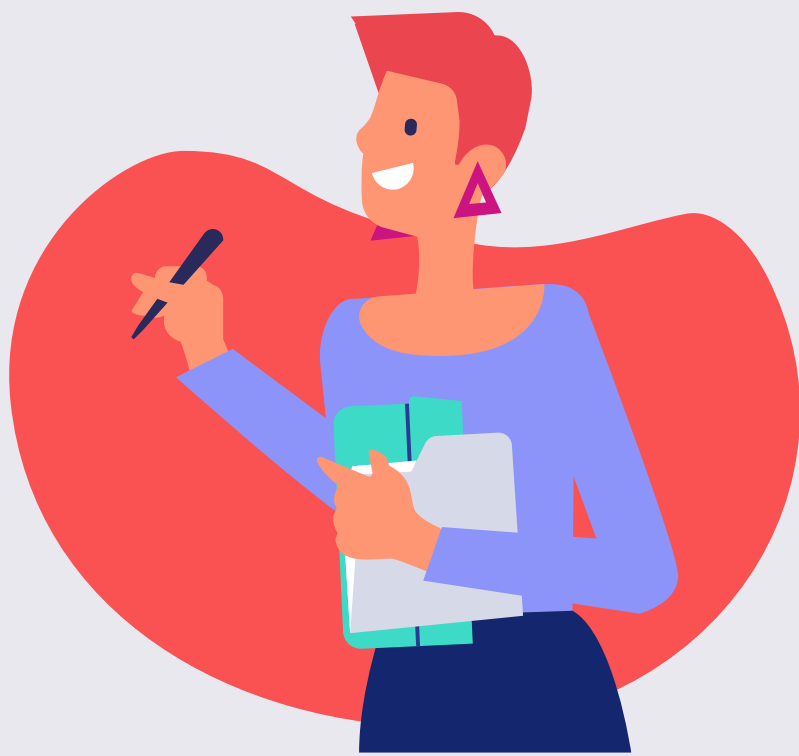
Acordă atenție termenului în care primești fondurile

Se poate ca acestea să îți fie decontate odată cu finalizarea proiectului, iar până atunci va trebui să te poți baza pe finanțele companiei.



Odată ce ai analizat aceste detalii, vei trece prin mai multe etape, în urma cărora proiectul tău poate avea șansa de a fi aprobat:

- + Vei completa și depune o cerere de finanțare a proiectului, având grijă ca aceasta să conțină toată documentația solicitată, inclusiv eventualele anexe sau acte suplimentare, care să demonstreze statutul firmei, situația financiară sau obiectul activității.
- + Proiectul tău va fi analizat de o comisie care ia în calcul atât îndeplinirea condițiilor de înscriere, cât și posibilitatea ca inițiativele prezentate de compania ta să fie puse în practică. De aceea, îți recomandăm să îți aloci suficient timp pentru descrierea proiectului.
- + După ce proiectul este evaluat, acesta poate fi selectat, caz în care vei semna contractul de finanțare și va trebui să implementezi inițiativele descrise.
- + Unele proiecte presupun rambursarea cheltuielilor la final, în timp ce altele îți permit realizarea unei cereri de prefinanțare. Păstrează toate documentele care dovedesc cheltuielile.
- + Nu uita că inițiativele companiei vor fi monitorizate de o comisie specială. În cazul în care nu respecti proiectul propus, poți risca să pierzi finanțarea.



Interviu Dr. Ing. Remus Ciocan

Consultant fonduri europene,
Director General Saint Via

Finanțările din fonduri europene nerambursabile reprezintă ocazii excelente pentru dezvoltarea unei companii, însă până la a primi și folosi fondurile trebuie să treci prin etapele enumerate anterior. Este păcat să renunți din start, pentru că nu înțelegi ce ai de făcut sau să te blochezi pe parcurs, pierzând astfel șansa de a obține finanțarea.

Știm că poate fi o provocare să aplici la finanțările despre care ți-am povestit în acest ghid, mai ales dacă nu ai experiență pe astfel de proiecte. De aceea, am decis să discutăm cu un consultant de încredere, care să îți ofere răspunsuri utile în ceea ce privește accesarea fondurilor europene.

Îți prezentăm în continuare un interviu realizat în exclusivitate cu dr. ing. Remus Ciocan, consultant fonduri europene, Director General Saint Via:

Ce presupun finanțările cu fonduri europene și ce impact au asupra activității companiei?

“ Remus Ciocan: Fondurile europene reprezintă fondurile nerambursabile Guvernamentale (interne) sau Europene (externe). Acestea sunt oferite sub formă de alocație financiară nerambursabilă sau tip grant, la care se poate adăuga o contribuție proprie a solicitantului. Este bine să facem diferența între activitatea propriu-zisă a firmei și procesul de accesare fonduri. Activitatea normală presupune procesele uzuale de achiziții, vânzare, producție, livrare. Procesul de accesare a fondurilor nerambursabile vine implicit cu anumite condiții suplimentare de respectat, cum ar fi doar achizițiile noi, crearea de noi locuri de muncă și menținerea acestora pe o durată de n ani, creșterea cifrei de afaceri și altele.

Cum îți crești șansele de a obține o finanțare?

“ Remus Ciocan: Șansele de reușită cresc în momentul în care ești foarte bine informat, ai un dosar complet și corect realizat și respecti toate condițiile pe baza cărora se oferă punctajul pentru un plan de afaceri. Noi considerăm că este esențial ca acel proiect, important la început, să fie important pentru companie și după ce a fost aprobat, iar persoana care trebuie să semneze contractul de finanțare să o facă cu entuziasm.

Care sunt cele mai des întâlnite motive de refuz a aplicațiilor?



Remus Ciocan: Printre cele mai des întâlnite motive de refuz a aplicațiilor, unde intră și nefinanțarea, se pot regăsi: epuizarea bugetului din cauza concurenței foarte mari, punctajul mic, nerespectarea termenelor de depunere, erorile din cadrul documentelor sau chiar lipsa unor documente, nerespectarea exactă a cerințelor, precum și dosarul depus incomplet (lipsă oferte, cash-flow și altele.).

Pentru a evita astfel de situații, dacă se colaborează cu o firmă de consultanță, ar trebui ca aceasta să aibă personal bine pregătit din diverse domenii, astfel încât "greșelile" enumerate mai sus să fie evitate, iar proiectul să fie cât mai aproape de a primi finanțare. Totodată, partenerul în obținerea fondurilor ar trebui să ofere servicii suplimentare flexibile. Sunt cazuri în care criteriile necesare în cadrul programului nu sunt îndeplinite sau punctajul obținut în funcție de aceste criterii e unul insuficient pentru reușita proiectului. Poate nu s-a ales o inițiativă potrivită sau proiectul propus nu e unul cu adevărat util și atunci e depunctat și riscă să nu fie finanțat. În acest caz, consultanții trebuie să poată oferi soluții și să poată interveni cu idei pe proiect, astfel încât compania să obțină totuși finanțarea în cadrul programului respectiv. De obicei, dacă există timp suficient pentru elaborare (cel puțin 30 de zile), flexibilitate din partea clientului și înțelegere asupra condițiilor programului, șansele de reușită sunt mari.

Care sunt miturile pe care le-ați auzit despre finanțările europene?



Remus Ciocan: **"Dacă am o idee bună sigur primesc finanțare"**. - Mulți oameni au impresia că fondurile pot fi obținute de orice persoană care are o idee bună de afacere. Deși contează mult acest lucru, este important ca ideea de afacere să facă parte din domeniile pe care doresc să le dezvolte cei care emit Ghidul și lansează Programul în momentul respectiv.

"Orice idee/proiect poate fi finanțat". - Nimic mai greșit. Sunt diverse proiecte, pe diferite arii și în diferite medii, astfel încât de multe ori un cod CAEN nu este eligibil sau o societate nu îndeplinește toate criteriile pentru un anumit program de finanțare, fapt care duce la respingerea automată a proiectului.

"Fondurile europene sunt un vis frumos". - De obicei o spun cei care nu au încercat! Și mai există o mică parte din beneficiarii fondurilor europene, nemulțumiți doar pentru că plata către ei s-a întins pe o perioadă mult mai lungă de timp. totuși nu înseamnă că nu o să își primească banii.

"Documentația este foarte complexă și nu poate fi realizată... este cu dedicație" - Elaborarea unui proiect de finanțare nerambursabil este într-adevăr complexă, acest lucru însemnând un volum mare de documente. Și da, este cu dedicație pentru anumite activități și persoane eligibile, însă nu este imposibil de realizat!

Ne puteți oferi o listă cu cele mai importante criterii de care trebuie să țină cont cei care vor să obțină astfel de finanțări?



Remus Ciocan: Da, persoanele respective ar trebui să țină cont de:

- Îndeplinirea criteriilor de eligibilitate în funcție de Programul de finanțare și istoricul firmei.
- Firma trebuie să îndeplinească condițiile financiare cerute de banca parteneră, dacă este cazul să aibă un partener care să o susțină financiar.
- Completarea corectă și completă a cererii de finanțare, respectiv a planului de afaceri - simbolic și succint, pentru a nu omite aspecte importante).
- Realizarea bugetului de cheltuieli și a cash-flow-ului (fluxului de numerar).
- Asigurarea că suma solicitată este în conformitate cu sumele prevăzute de programul respectiv.
- Cont activ pe platforma pe care se aplică.
- Respectarea cerințelor din Ghid.
- Completarea corectă a documentelor cerute, inclusiv cu semnături digitale, anexe.
- Corelarea și respectarea, conform calendarului propriu firmei și programului Instituției finanțatoare, a tuturor termenelor de depunere, comunicări și răspunsuri la clarificări.
- Cererea trebuie să fie validată: să se primească mesaj de confirmare a depunerii Cererii.

Este necesar să lucrezi cu o firmă de consultanță?



Remus Ciocan: Prin prisma celor peste 10 ani de experiență în acest domeniu, vă pot asigura că e important să lucrezi cu o firmă de consultanță pentru a aplica la diferite programe guvernamentale sau europene și pentru a beneficia efectiv de finanțare. Fără experiență în domeniu, este destul de dificil să parcurgi întregul proces, să înțelegi conceptul, de la documentare și până la implementare, astfel încât după ce se aprobă proiectul să fii pe deplin mulțumit de lucrarea ta și aceasta să poată fi și implementată.

O firmă de consultanță trebuie să adune la aceeași masă mai mulți specialiști sau chiar experți, pentru a ajuta cu adevărat clientul. Firma noastră, de exemplu, are o echipă bine pregătită de specialiști în domeniul consultanței, juridic, elaborării și proiectării, astfel încât fiecare client să ne prezinte doar ideea de la care să pornim. Astfel, fiecare etapă necesară elaborării unui singur proiect este pregătită de cel puțin un specialist.

La final, clientul trebuie să fie mulțumit de colaborarea cu consultantul, și de cele mai multe ori să revină pentru noi proiecte necesare dezvoltării afacerii sale, pentru că aceste finanțări sunt gândite tip „cascadă”, complementare și cronologice (anuale).

Cum te ajută propriu-zis o firmă de consultanță?

„Inițial am susținut și recomandat ca fiecare antreprenor să încerce să solicite fonduri nerambursabile pe cont propriu, fără sprijinul unei firme de consultanță. Problema e că, din dorința de a face o economie prin renunțarea la consultanță, companiile ajung de multe ori la costuri mai mari. Consultanța te ajută din start să ai un proces mai simplu, fără erori și cu șanse mai mari de reușită. O firmă bună de consultanță, cu experiență în spate și cu o echipă bine pregătită, te ajută cu întregul proces, de la înființare firmă, întocmire documente, plan de afaceri și deviz pentru achiziții, comunicare cu instituțiile finanțatoare, până la consultanță pentru implementarea proiectelor și răspunsuri oficiale în situații excepționale.

O problemă majoră este că, odată ce proiectele sunt aprobate, acestea nu mai pot fi modificate decât într-o mică măsură. Ca firmă de consultanță, ne asigurăm că fiecare proiect realizat este personalizat în întregime pentru nevoia clientului, îndeplinește condițiile obligatorii și este corect din toate punctele de vedere, procedural finanțabil și conform legislației românești, astfel încât rata de succes să fie cât mai ridicată. Consultanții specializați sunt la curent cu ultimele noutăți, cu modificările apărute în Ghiduri, Monitorul Oficial sau în grilele de punctaj, astfel întregul proces devine mult mai ușor pentru că nu te documentezi singur și nu riști să omiți pași importanți, din cauza cărora proiectul poate fi respins.





Sperăm că informațiile din acest ghid ți-au fost de ajutor. Iar pentru că am discutat despre proiecte prin care poți dezvolta anumite arii ale companiei, îți reamintim că poți începe schimbările chiar de la modul în care acorzi beneficiile extra salariale. Alege să le oferi angajaților tăi tichetele Sodexo pe card și vei câștiga:

- ✓ Mai multă simplitate în activitatea departamentelor de HR și logistică
- ✓ Un sistem modern de beneficii extra salariale
- ✓ Rapiditate și promptitudine în oferirea beneficiilor
- ✓ Statistici utile legate de sumele acordate angajaților tăi prin intermediul beneficiilor extra salariale



Descoperă toate beneficiile extra salariale Sodexo